

REGULAMIN KONKURSU „ZOSTAŃ PERLOVERKĄ”

z dnia 24 października 2022 roku

(dalej: „Regulamin”)

§ 1 [POSTANOWIENIA OGÓLNE]

1. Organizatorem konkursu „Zostań Perloverką” (dalej: „Konkurs”) jest Biżuteria Perlove Emilia Rogala z siedzibą w Warszawie, przy ul. Klukowskiej 52/21, NIP: 1132349444, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Konkurs nie jest loterią promocyjną w rozumieniu Art. 2 ust. 1 pkt. 9 Ustawy o grach i zakładach wzajemnych z dnia 29 lipca 1992r. (Dz. U. 04.4.27 z późn. zm.) i nie podlega regułom zawartym w w/w Ustawie oraz rozporządzeniach wykonawczych do tej Ustawy.
4. Konkurs jest przeznaczony dla wszystkich użytkowników Internetu spełniających warunki niniejszego Regulaminu.
5. Niniejszy Regulamin stanowi podstawę Konkursu i określa prawa i obowiązki osób biorących w nim udział (dalej Uczestnicy) oraz Organizatora.
6. Organizator jest przyrzekającym Nagrody, o których jest mowa w §4 niniejszego Regulaminu, w rozumieniu art. 919 i 921 k.c.
7. Celem Konkursu jest promocja produktów Organizatora, czyli BIŻUTERII PERLOVE.
8. Konkurs trwa od chwili ogłoszenia konkursu dnia 24 października 2022 r. do odwołania przez Organizatora.
9. Konkurs będzie przeprowadzony za pośrednictwem aplikacji mobilnej Instagram, której odpowiednikiem jest portal internetowy mieszczący się pod adresem www.instagram.com i zostanie ogłoszony na fanpage Organizatora mieszczącym się pod adresem www.instagram.com/perlovepl, nazwa użytkownika "perlovepl" (dalej: „Instagram”).
10. Organizator Konkursu oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Instagram ani z nimi związany.

§3 [ZASADY KONKURSU]

1. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik powinien:
 - Przygotować zdjęcie lub filmik (dalej Materiał) z biżuterią Perlove, którą już posiada.
 - Wstawić przygotowany Materiał na swoim koncie na Instagramie i oznaczyć tam profil marki Perlove, czyli @perlovepl (www.instagram.com/perlovepl).
 - Zaobserwować profil @perlovepl poprzez kliknięcie na nim opcji „OBSERWUJ” z konta w serwisie Instagram, z którego uczestnik bierze udział w konkursie, odpowiadającej za

śledzenie profilu Organizatora i wyświetlanie Uczestnikowi postów zamieszczanych na tym profilu.

- Aktywnie komentować i lajkować (dawać serduszka) oraz oglądać materiały publikowane na profilu @perlovepl. Duża aktywność zwiększa szanse na wygraną.
2. Jeżeli Uczestnik posiada konto prywatne, aby wziąć udział w konkursie powinien zmienić rodzaj konta na publiczne. Konta prywatne nie mogą brać udziału w Konkursie.
 3. Każdy z Uczestników ma prawo wziąć udział w konkursie więcej niż jeden raz pod warunkiem, że każdy kolejny Materiał będzie znacząco inny od wcześniejszych.
 4. Rozpatrywane będą Materiały wstawione przez Uczestników konkursu jako post lub rolka. Materiały umieszczone w Instastory (inaczej relacje) nie będą brane pod uwagę.
 5. Materiały przygotowane przez Uczestników powinny być dobrej jakości, a biżuteria musi być na nich dobrze widoczna, aby Organizator nie miał wątpliwości czy dany Materiał przedstawia biżuterię marki Perlove.
 6. Wstawiony Materiał musi mieć oznaczenie profilu @perlovepl i musi być widoczny na tym profilu w zakładce z oznaczeniami.
 7. Udział w konkursie będą brały także zdjęcia i filmy, które spełniają warunki konkursu, a które były wstawione na Instagramie przed ogłoszeniem tego Konkursu.

§4 [NAGRODY]

1. Nagrodami w Konkursie są bony, z których każdy ma wartość 250 zł. Bony można wykorzystać na zakup biżuterii Perlove na stronie internetowej Organizatora www.perlove.pl.
2. W każdy poniedziałek zaczynając od 31 października 2022 roku zostanie przyznana jedna Nagroda.
3. Czas na zrealizowanie każdego bonu wynosi 1 miesiąc liczony od dnia jego wydania Zwycięzcy. Po upływie tego czasu nie będzie możliwości zrealizowania bonu.
4. Laureaci Konkursu nie mają prawa do wymiany Nagrody na inną rzecz, ani żądania wypłacenia ekwiwalentu pieniężnego zamiast wydania Nagrody.
5. Nagrody zostaną przekazane Laureatom w wiadomości prywatnej w aplikacji Instagram.
6. Zasady korzystania z bonów zostały opisane w załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu.

§5 [UCZESTNICY I ICH UDZIAŁ W KONKURSIE]

1. W Konkursie mogą brać udział wszystkie osoby fizyczne działające jako konsumenci bez względu na miejsce zamieszkania, które są osobami pełnoletnimi lub są osobami powyżej 13 roku życia a poniżej 18 roku życia, posiadającymi ograniczoną zdolność do czynności prawnych, oraz posiadającymi zgodę przedstawiciela ustawowego na udział w konkursie (dalej: „Uczestnicy”).

2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy i przedstawiciele Organizatora, oraz influencerzy, z którymi Organizator nawiązał współpracę w zakresie promocji za pośrednictwem Instagramu w czasie trwania tej współpracy.
3. W przypadku, gdy Organizator stwierdzi, że w rywalizacji konkursowej brała udział osoba niespełniająca warunków uczestnictwa, zostanie ona wykluczona z Konkursu oraz pozbawiona ewentualnej Nagrody w Konkursie.
4. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny oraz darmowy.
5. Uczestnik przystępując do Konkursu akceptuje tym samym wszystkie zawarte w niniejszym Regulaminie postanowienia.
6. Udział w konkursie wymaga od Uczestników dostępu do komputera lub urządzenia mobilnego wraz z dostępem do internetu. Osoba chcąc wziąć udział w Konkursie musi także posiadać konto zarejestrowane w aplikacji Instagram i być właścicielem tego konta. Konta Uczestników muszą być ich prawdziwymi kontami. Nie jest dopuszczalne branie udziału w konkursie z kont nieprawdziwych założonych jedynie w celu wzięcia udziału w Konkursie.
7. Opisy (treści) zamieszczane przez Uczestników przy Materiałach biorących udział w konkursie, nie powinny zawierać błędów ortograficznych oraz stylistycznych.
8. Opisy (treści), o których mowa powyżej nie mogą:
 - zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem;
 - zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących Organizatora,
 - zawierać treści obraźliwych dla Organizatora lub stanowiących antyreklamę dla produktów Organizatora,
 - naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich oraz prawa do ochrony wizerunku.
9. W przypadku wykrycia naruszenia któregokolwiek z powyższych postanowień, Uczestnik zostanie wykluczony z Konkursu i utraci ewentualne prawo do Nagrody w Konkursie.

§6 [WYŁONIENIE ZWYCIĘZCÓW]

1. Wyłonienie zwycięzców wśród Uczestników Konkursu będzie polegało na wybraniu przez Organizatora w każdy poniedziałek zaczynając od 31 października, jednego, najlepszego zdaniem Organizatora Materiału spełniającego jednocześnie wymagania Konkursu.
2. Wyniki Konkursu zostaną podane na Instagramie na fanpage Organizatora @perlovepl w Instastory (relacja) w każdy poniedziałek zaczynając od 31 października 2022 roku.
3. Jeśli poniedziałek wypada w święto lub innym dniu wolnym od pracy, Zwycięzca zostanie ogłoszony w najbliższym dniu roboczym lub w kolejny poniedziałek zależnie od możliwości Organizatora.
4. W szczególnych przypadkach, np. nieobecności pracownika obsługującego Konkurs (z powodu choroby, urlopu, lub z jakiegokolwiek innego powodu), która przypada w dniu

wyłonienia Zwycięzcy, Organizator zastrzega prawo do nie wybierania Zwycięzcy Konkursu. Jeśli nieobecność pracownika obsługującego konkurs będzie trwała dłużej niż 2 (dwa) tygodnie, Organizator wyznaczy do tego innego pracownika.

5. Podczas ogłaszania zwycięzcy Organizator opublikuje w Instastory (relacja) na swoim profilu @perlovepl na Instagramie, zdjęcie które zwyciężyło w danym tygodniu i oznaczy na nim jego autora podając nazwę konta Uczestnika.
6. Uczestnik, który został Zwycięzcą może nadal brać udział w Konkursie i może ponownie zostać Zwycięzcą w kolejnych tygodniach.

§7 [REKLAMACJE]

1. Za wszelkie spory powstałe w wyniku Konkursu odpowiedzialność ponosi wyłącznie Organizator, który zwalnia właściciela aplikacji Instagram z jakiegokolwiek odpowiedzialności.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne nieprawidłowości w połączeniach telekomunikacyjnych, transmisji danych, funkcjonowaniu sieci Internet, nieprawidłowości w działaniu aplikacji Instagram, oraz za przypadki udziału w Konkursie osób nieuprawnionych.
3. Reklamacje co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane pisemnie na adres Organizatora: Biżuteria Perlove Emilia Rogala z siedzibą w Warszawie, przy ul. Klukowskiej 52/21, Warszawa 03-892, lub drogą mailową na adres sklep@perlove.pl.
4. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom Konkursu.
5. Reklamacja powinna zawierać: nazwę konkursu, nazwę konta Uczestnika, jego imię, nazwisko, dokładny adres, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
6. Reklamacje rozpatrywane są w terminie 14 dni od dnia doręczenia Organizatorowi.
7. Uczestnik o rozpatrzeniu reklamacji zostanie powiadomiony pisemnie na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
8. Roszczenia nierozpatrzone lub nie uwzględnione w postępowaniu reklamacyjnym mogą być dochodzone przed sądem powszechnym.

§8 [PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH]

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator, czyli firma Biżuteria Perlove Emilia Rogala z siedzibą w Warszawie, przy ul. Klukowskiej 52/21, NIP: 1132349444.
2. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych przedmiotowo z Konkursem, tj. w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu, w celu zamieszczenia listy laureatów Konkursu na Stronach Konkursowych oraz w celu wysyłki nagród.

3. Uczestnicy konkursu biorąc udział w konkursie wyrażają zgodę na publikację ich nazwy użytkownika na liście laureatów, w przypadku gdy zostaną wybrani jako zwycięzcy Konkursu.
4. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do danych i ich poprawiania oraz żądania usunięcia. Administrator informuje, że podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla uzyskania Nagród oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.
5. Dane Uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami ustawy o ochronie danych osobowych. (Dz.U. Nr 101 z 2002r. Poz 926, z późn. Zm).

ZAŁĄCZNIK NR 1 DO REGULAMINU - Zasady korzystania z bonów

1. Każdy bon zawiera indywidualny kod, którego użycie podczas zakupu spowoduje odliczenie kwoty przypisanej do bonu od ostatecznej kwoty do zapłaty.
2. Kod umieszczony na bonie należy wpisać podczas składania zamówienia w polu dedykowanym do wpisania kodu rabatowego.
3. Do jednego zamówienia można wykorzystać tylko jeden bon, czyli jeden kod. W związku z tym do takiego zamówienia nie można wykorzystać jednocześnie kodów rabatowych wynikających z innych promocji.
4. Jeśli zakup będzie na mniejszą kwotę niż kwota bonu, niewykorzystana kwota przepadnie.
5. Jeśli zakup będzie na kwotę wyższą niż kwota bonu, pozostałą kwotę będzie można dopłacić jednym ze sposobów płatności oferowanych przez sklep.
6. Wartość bonu nie jest uwzględniana przy wyliczaniu kosztu przesyłki dla zamówienia.
7. Bony nie są wymieniane na gotówkę.
8. W przypadku odstąpienia od umowy do zamówienia opłaconego bonem, zwrot środków odbędzie się także na bon.