

REGULAMIN KONKURSU „MIESIĄC KOBIECOŚCI”

z dnia 25 marca 2020 roku

(dalej: „Regulamin”)

§ 1 [POSTANOWIENIA OGÓLNE]

1. Organizatorem konkursu „Miesiąc kobiecości” (dalej: „Konkurs”) jest firma Biżuteria Perlove Emilia Rogala z siedzibą w Warszawie, przy ul. Klukowskiej 52/21, NIP: 1132349444, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Konkurs nie jest loterią promocyjną w rozumieniu Art. 2 ust. 1 pkt. 9 Ustawy o grach i zakładach wzajemnych z dnia 29 lipca 1992r. (Dz. U. 04.4.27 z późn. zm.) i nie podlega regułom zawartym w w/w Ustawie oraz rozporządzeniach wykonawczych do tej Ustawy.
4. Konkurs jest przeznaczony dla wszystkich użytkowników Internetu spełniających warunki niniejszego Regulaminu.
5. Niniejszy Regulamin stanowi podstawę Konkursu i określa prawa i obowiązki jego uczestników.
6. Organizator jest przyrzekającym Nagrody, o których jest mowa w §3 niniejszego Regulaminu, w rozumieniu art. 919 i 921 k.c.
7. Celem Konkursu jest promocja produktów Organizatora, czyli BIŻUTERII PERLOVE.
8. Konkurs trwa od chwili ogłoszenia konkursu dnia 25 marca 2020 r. do końca dnia 31 marca 2020 r.
9. Konkurs będzie przeprowadzony za pośrednictwem portalu internetowego mieszczącego się pod adresem www.facebook.com i zostanie ogłoszony na fanpage Organizatora mieszczącym się pod dokładnym adresem www.facebook.com/bizuteriaperlove (dalej: „Facebook”) oraz za pośrednictwem aplikacji mobilnej Instagram, której odpowiednikiem jest portal internetowy mieszczący się pod adresem www.instagram.com i zostanie ogłoszony na fanpage Organizatora mieszczącym się pod adresem www.instagram.com/perlovepl, nazwa użytkownika "perlovepl" (dalej: „Instagram”).
10. Właścicielem portalu Facebook jest firma Facebook, Inc. Company 1601 Willow Rd. Menlo Park, CA, 94025 United States, zaś właścicielem aplikacji mobilnej i portalu Instagram jest firma Instagram 1601 Willow Rd. Menlo Park, CA 94025 United States.
11. Organizator Konkursu oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook czy Instagram ani z nimi związany.
12. Ważnym elementem konkursu jest grafika konkursowa, zwana dalej „Grafiką konkursową”, która wygląda następująco:



§3 [NAGRODY]

1. W Konkursie przyznane zostaną 2 (słownie: dwie) nagrody (dalej: „Nagrody”). Z czego jedna zostanie przyznana Uczestnikowi Konkursu na Facebooku, a druga Uczestnikowi Konkursu na Instagramie.
2. Nagrodami w konkursie są 2 zestawy Naszyjników z piórkiem Inspire, które są wykonane ze srebra próby 925 połączanego. Każdy zestaw zawiera 2 naszyjniki, z których jeden jest przeznaczony dla zwycięzcy konkursu, a drugi dla wskazanej przez niego podczas konkursu osoby.
3. Laureaci Konkursu nie mają prawa do wymiany Nagrody na inną rzecz, ani żądania wypłacenia ekwiwalentu pieniężnego zamiast wydania Nagrody.
4. Dopuszczalna jest możliwość, aby jedna osoba otrzymała dwie Nagrody w przypadku gdy weźmie udział w Konkursie zarówno na portalu Facebook

jak i Instagram i w obu przypadkach zostanie wyłoniona jako zwycięzca Konkursu.

§2 [UCZESTNICY I ICH UDZIAŁ W KONKURSIE]

1. W Konkursie mogą brać udział wszystkie osoby fizyczne działające jako konsumenci mające miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które są osobami pełnoletnimi lub są osobami powyżej 13 roku życia a poniżej 18 roku życia, posiadającymi ograniczoną zdolność do czynności prawnych, oraz posiadającymi zgodę przedstawiciela ustawowego na udział w konkursie (dalej: „Uczestnicy”).
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy i przedstawiciele Organizatora.
3. W przypadku, gdy Organizator stwierdzi, że w rywalizacji konkursowej brała udział osoba niespełniająca warunków uczestnictwa, zostanie ona wykluczona z Konkursu oraz pozbawiona ewentualnej nagrody w Konkursie.
4. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny oraz darmowy.
5. Uczestnik przystępując do Konkursu akceptuje tym samym wszystkie zawarte w niniejszym Regulaminie postanowienia.
6. Udział w konkursie wymaga od Uczestników dostępu do komputera lub urządzenia mobilnego wraz z dostępem do internetu. Osoba chcąc wziąć udział w Konkursie musi także posiadać konto zarejestrowane na portalu, na którym będzie prowadzony Konkurs, a w którym chce wziąć udział i być właścicielem tego konta. Konta Uczestników muszą być ich prawdziwymi kontami. Nie jest dopuszczalne branie udziału w konkursie z kont nieprawdziwych założonych jedynie w celu wzięcia udziału w Konkursie.
7. Aby wziąć udział w Konkursie prowadzonym na portalu Facebook, Uczestnik powinien:
 - Zaobserwować fanpage Organizatora mieszczący się pod adresem www.facebook.com/bizuteriaperlove poprzez kliknięcie opcji „Obserwuj” odpowiadającej za śledzenie fanpage Organizatora i wyświetlanie Uczestnikowi postów zamieszczanych przez Organizatora na jego fanpage,
 - Udostępnić publicznie na swoim profilu Grafikę konkursową tam zamieszczoną i w opisie do tej udostępnionej na swoim profilu Grafiki konkursowej oznaczyć osobę, której chce podarować jeden z naszyjników i w 1 zdaniu uzasadnić dlaczego to właśnie jej chce go podarować.
8. Aby wziąć udział konkursie prowadzonym przez aplikację Instagram należy:
 - Zaobserwować profil Organizatora o nazwie „perlovepl” (www.instagram.com/perlovepl) poprzez kliknięcie na nim opcji „OBSERWUJ” z konta w serwisie Instagram, z którego uczestnik bierze udział w konkursie, odpowiadającej za śledzenie profilu Organizatora i wyświetlanie Uczestnikowi postów zamieszczanych na tym profilu,

- Udostępnić publicznie na swoim profilu Grafikę konkursową zamieszczoną na profilu "perlovepl" (www.instagram.com/perlovepl) i w opisie do tej udostępnionej na swoim profilu Grafiki konkursowej oznaczyć osobę, której chce podarować jeden z naszyjników i w 1 zdaniu uzasadnić dlaczego to właśnie jej chce go podarować,
 - Otagować udostępnioną Grafikę konkursową zamieszczając w opisie do niej także następujące sformułowania: @perlovepl #kobieta #kobiety #konkurs #konkursperlove.
 - Jeżeli Uczestnik posiada konto prywatne, aby wziąć udział w konkursie powinien do czasu wyłonienia Laureatów, czyli do 3 kwietnia 2020 r. zmienić rodzaj konta na publiczne. Konta prywatne nie mogą brać udziału w Konkursie.
9. Opisy do Grafik Konkursowych zachęcające do udziału w konkursie zarówno na Facebooku jak i na Instagramie powinny być napisane w języku polskim i nie powinny zawierać błędów ortograficznych oraz stylistycznych. Opisy z dużą liczbą takich błędów nie będą brane pod uwagę przy wyłonieniu zwycięzców. Dopuszczalne jest tworzenie opisów bez używania polskich znaków.
10. Opisy Uczestników do Grafiki konkursowej zachęcające do udziału w konkursie nie mogą:
- zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem;
 - zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących Organizatora,
 - zawierać treści obraźliwych dla Organizatora lub stanowiących antyreklamę dla produktów Organizatora,
 - naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich oraz prawa do ochrony wizerunku,
 - być kopią opisów innych Uczestników biorących udział w Konkursie.
11. W przypadku wykrycia naruszenia któregośkolwiek z powyższych postanowień, Uczestnik zostanie wykluczony z Konkursu i utraci ewentualne prawo do Nagrody w Konkursie.
12. Każdy z Uczestników ma prawo wziąć udział w Konkursie jeden raz na portalu Facebook i jeden raz za pośrednictwem aplikacji Instagram.

§4 [PRZEBIEG KONKURSU I WYŁONIENIE LAUREATÓW]

1. Laureaci Konkursu zostaną wyłonieni spośród Uczestników spełniających wszystkie warunki Konkursu dla danego portalu (Facebook lub Instagram) na podstawie wyboru najciekawszych opisów zamieszczonych przy udostępnionych Grafikach konkursowych.
2. Opisy zawierające rażące błędy ortograficzne oraz stylistyczne nie będą brane pod uwagę.
3. Wyboru najlepszych opisów dokona Organizator.

4. Wyniki Konkursu zostaną podane na fanpage Organizatora na portalu Facebook i Instagramie dnia 3 kwietnia 2020 r. do godz. 20:00.
5. Lista Laureatów będzie zawierała nazwy użytkowników z portalu, w którym wyłoniono danego Laureata.
6. Laureaci są zobowiązani do wysłania w terminie 3 dni roboczych od zakończenia Konkursu poprzez portal, na którym zwyciężyli w konkursie, wiadomości zawierającej dane osobowe Laureata w postaci: imienia, nazwiska, numeru telefonu, adresu e-mail oraz danych wybranego paczkomatu (numer paczkomatu, ulica z numerem i miasto).
7. W przypadku nieotrzymania od Laureata w wyznaczonym terminie wiadomości, o której mowa w ustępie powyżej, Uczestnik ten traci prawo do Nagrody.
8. Organizator zastrzega prawo do niewysyłania nagrody poza teren Rzeczypospolitej Polskiej.
9. Nagrody zostaną wysłane Laureatom za pomocą usługi Paczkomatów realizowanej przez firmę Inpost. Wysyłka nastąpi w czasie do 7 dni roboczych od otrzymania pełnych danych podanych w punkcie 6.
10. W przypadku, gdy przesyłka z Nagrodą powróci do Organizatora jako nieodebrana przez Uczestnika z winy Uczestnika, traci on prawo do Nagrody.

§5 [REKLAMACJE]

1. Za wszelkie spory powstałe w wyniku Konkursu odpowiedzialność ponosi wyłącznie Organizator, który zwalnia firmę Facebook oraz Instagram z jakiegokolwiek odpowiedzialności.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne nieprawidłowości w połączeniach telekomunikacyjnych, transmisji danych, funkcjonowaniu sieci Internet, nieprawidłowości w działaniu portali Facebook i aplikacji Instagram, oraz za przypadki udziału w Konkursie osób nieuprawnionych.
3. Reklamacje co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane pisemnie na adres Organizatora: Biżuteria Perlove Emilia Rogala z siedzibą w Warszawie, przy ul. Klukowskiej 52/21, Warszawa 03-892, lub drogą mailową na adres sklep@perlove.pl.
4. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom Konkursu.
5. Reklamacja powinna zawierać: nazwę konkursu, udziału w konkursie na którym z portali dotyczy reklamacja, nazwę Uczestnika z tego portalu, jego imię, nazwisko, dokładny adres, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
6. Reklamacje rozpatrywane są w terminie 14 dni od dnia doręczenia Organizatorowi.
7. Uczestnik o rozpatrzeniu reklamacji zostanie powiadomiony pisemnie na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
8. Roszczenia nierozpatrzone lub nie uwzględnione w postępowaniu reklamacyjnym mogą być dochodzone przed sądem powszechnym.

§6 [PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH]

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator, czyli firma Biżuteria Perlove Emilia Rogala z siedzibą w Warszawie, przy ul. Klukowskiej 52/21, NIP: 1132349444.
2. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych przedmiotowo z Konkursem, tj. w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu, w celu zamieszczenia listy laureatów Konkursu na Stronach Konkursowych oraz w celu wysyłki nagród.
3. Uczestnicy konkursu biorąc udział w konkursie wyrażają zgodę na publikację ich imienia, nazwiska, oraz nazwy użytkownika na liście laureatów, w przypadku gdy zostaną wybrani jako zwycięzcy konkursu.
4. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do danych i ich poprawiania oraz żądania usunięcia. Administrator informuje, że podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla uzyskania Nagród oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.
5. Dane Uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami ustawy o ochronie danych osobowych. (Dz.U. Nr 101 z 2002r. Poz 926, z późn. Zm).